

Settimana della lingua italiana nel mondo. Con Dylan Dog, Lupo Alberto, Corto Maltese, Diabolik



Italian Between Word and Image: Graffiti, Illustrations, Comic Books is the theme for the XX Week of the Italian Language in the World (October 19-25, 2020), a theme that can be developed both in a socio-linguistic key and by emphasizing expressive forms such as comics books, graphic novels and children's books. "La Settimana della Lingua Italiana nel mondo", ormai alla sua XX edizione, è divenuta nel tempo una delle più importanti iniziative di celebrazione della lingua italiana. Gli eventi e le attività previsti verteranno su forme espressive per valorizzare la lingua italiana attraverso l'immagine, con particolare attenzione al fumetto, la novella grafica e più in generale alla filiera dell'editoria per l'infanzia e l'adolescenza. Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, quest'anno si svolge dal 19 al 25 ottobre 2020. E' organizzata dal Ministero degli Esteri e la Cooperazione Internazionale, dalla rete diplomatico-consolare e dagli Istituti Italiani di Cultura in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali e il Turismo, il Ministero della Pubblica Istruzione e Università e dai principali partner della promozione linguistica nel mondo (Accademia della Crusca,



Società Dante Alighieri, RAI) e dall'Ambasciata della Confederazione Elvetica.

Lo spot quest'anno è realizzato attraverso la tecnica dell'animazione e rende omaggio a personaggi italiani conosciuti in tutto il mondo (come ad esempio Dante, Verdi, Leopardi, Manzoni, Rossini) che hanno contribuito a plasmare un immaginario culturale non solo italiano. Protagonista del video è una bambina che, costeggiando un muro sul quale compaiono murales raffiguranti figure chiave del nostro patrimonio letterario, musicale e culturale, instaura un dialogo con le figure ritratte trasformandosi in noti personaggi dei fumetti e della letteratura per ragazzi (oggi veicoli di esportazione della cultura italiana all'estero) come Dylan Dog, Lupo Alberto, Corto Maltese, Diabolik ecc...

La campagna di comunicazione informa sulla "Settimana della Lingua Italiana nel mondo" che mira a rafforzare la consapevolezza del valore della nostra lingua come strumento di promozione dell'immagine del Paese all'estero, veicolo di messaggi, forme comunicative e contenuti pienamente inseriti nella contemporaneità e a fornire all'estero aggiornamenti sulle iniziative di promozione linguistica, anche in risposta alle difficoltà causate dalla pandemia.

Per i canali social l'hashtag è: "#vivere all'italiana".

Source URL: <http://test.iitaly.org/magazine/focus/art-culture/article/settimana-della-lingua-italiana-nel-mondo-con-dylan-dog-lupo>

Links

[1] <http://test.iitaly.org/files/campagna-di-comunicazione-xx-settimana-della-lingua-italiana-nel-mondo>