



## Con il Portale del MAECI, il mondo parla italiano

Giada Gramanzini (May 23, 2018)

**Li** Il portale della LINGUA ITALIANA

**Farnesina**  
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

HOME CHI SIAMO LINGUA NOVITÀ L' ITALIANO

### LINGUA

**Corsi**  
Gli stranieri interessati a studiare l'italiano possono rivolgersi agli Istituti Italiani di Cultura, ai Comitati della

**Scuole**  
Presenti in tutto il mondo, le scuole italiane rappresentano uno strumento di diffusione di

**Università**  
Gli stranieri interessati a studiare l'italiano all'università possono frequentare uno degli oltre 1.200 corsi offerti

**Osservatorio**  
Nella sezione Osservatorio vengono presentati i dati aggiornati sul panorama mondiale dell'insegnamento

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha realizzato una piattaforma interamente dedicata all'insegnamento della nostra lingua e alla promozione della cultura del Bel Paese all'estero, fruibile da tutti coloro che hanno necessità o piacere di apprendere l'italiano, o anche solo voglia di valorizzarlo.

Perché studiare l'italiano? Non solo perché riconosciuto universalmente come una lingua meravigliosa, ma anche perché costituisce la chiave d'accesso a un patrimonio culturale unico, a uno stile di vita senza paragoni e a delle produzioni di eccellenza a livello globale. L'italiano, non va sottovalutato, diventa poi sempre di più una lingua importante anche nel mondo degli affari.

[Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale](#) [2] ha realizzato una piattaforma interamente dedicata all'insegnamento della nostra lingua e alla promozione della cultura del Bel Paese all'estero, fruibile da tutti coloro che hanno necessità o piacere di apprendere l'italiano, o anche solo voglia di valorizzarlo. Il [Portale della Lingua Italiana](#) [3] intende essere un punto di riferimento sia per gli stranieri, sostenendoli nel loro percorso di integrazione e acquisizione delle competenze linguistiche, sia per gli italiani nel mondo, consentendo un facile accesso a tutte le informazioni relative a notizie ed eventi organizzati a livello internazionale.



La home page presenta tre sezioni principali (LINGUA, NOVITÀ e i-ITALIAMO), ciascuna delle quali suddivisa a sua volta in sottounità. Cliccando su LINGUA, sezione statica e sottoposta a un aggiornamento periodico, gli stranieri interessati possono raccogliere informazioni sui CORSI erogati dagli Istituti Italiani di Cultura e non solo; sullo studio dell'italiano nelle SCUOLE e nelle UNIVERSITÀ all'estero; sui dati aggiornati riguardanti il panorama mondiale dell'insegnamento dell'italiano in tutti i contesti di apprendimento (alla voce OSSERVATORIO).

La sezione NOVITÀ, dinamica e sottoposta a un aggiornamento continuo, consente invece di accedere alle principali NOTIZIE relative all'insegnamento della lingua italiana nel mondo, agli EVENTI promossi dalla rete diplomatico-consolare e ai DOCUMENTI selezionati dalle Società Scientifiche in ambito linguistico.

i-ITALIAMO, infine, è un contenitore di filmati, spot promozionali e interviste raccolte in Italia e in giro per il mondo. Tra questi, gli episodi della web series PAROLE PAROLE prodotta da [Casa Italiana Zerilli-Marimò](#) [4], sede del Dipartimento di Italianistica della New York University, che vede come protagonisti docenti universitari, artisti, scrittori e giornalisti, i quali presentano ogni settimana una parola italiana a loro cara per ragioni letterarie, linguistiche, storiche o puramente personali.

Per la creazione del sito, la Farnesina si è avvalsa della collaborazione di enti attivi nell'ambito della promozione della lingua e della cultura italiana, tra cui [MIBACT](#) [5], [MIUR](#) [6], [Accademia della Crusca](#) [7], [Società Dante Alighieri](#) [8], [Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani](#) [9], [Accademia Nazionale dei Lincei](#) [10], [Università per Stranieri di Perugia](#) [11], [Università per Stranieri di Siena](#) [12] e [Università degli Studi Roma Tre](#). [13]

A intervenire in ambito linguistico, le Società Scientifiche [AItLA](#) [14] (Associazione Italiana di Linguistica Applicata); [ASLI](#) [15] (Associazione per la Storia della Lingua Italiana); DILLE (Società di Didattica delle Lingue e Linguistica Educativa); SIG (Società Italiana di Glottologia); SLI (Società di Linguistica Italiana) e SIFR (Società Italiana di Filologia Romanza).

L'auspicio, dunque, è quello di riuscire a semplificare agli stranieri l'apprendimento della quarta lingua più studiata al mondo dopo inglese, spagnolo e cinese; a tenere in costante aggiornamento i nostri compatrioti all'estero e, più in generale, tutti gli amanti della nostra cultura. L'italiano, d'altronde, affascina da sempre per la sua musicalità, ma soprattutto perché è la lingua dei più grandi poeti, pittori, attori e compositori di tutti i tempi; è la lingua della moda, della classe e dell'eleganza; è la lingua del gusto e dell'arte di cucinare e per tutti questi motivi non tramonterà mai.

**Source URL:** <http://test.iitaly.org/magazine/focus-in-italiano/arte-e-cultura/article/con-il-portale-del-maeci-il-mondo-parla-italiano>

## Links

[1] <http://test.iitaly.org/files/linguaitaljpg-0>

[2] <https://www.esteri.it>

[3] <https://www.linguaitaliana.esteri.it/>

[4] <https://www.casaitaliananyu.org>

[5] <http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/index.html>

[6] <http://www.miur.gov.it>

[7] <http://www.accademiadellacrusca.it/>

[8] <https://ladante.it/>

[9] <http://www.treccani.it/enciclopedia/istituto-della-enciclopedia-italiana/>



- [10] <http://www.lincci.it/>
- [11] <https://www.unistrapg.it/en>
- [12] <http://www.unistrasi.it/>
- [13] <http://www.uniroma3.it/en/>
- [14] <http://www.aitla.it>
- [15] <https://www.theinstitutes.org/program/associate-surplus-lines-insurance-asli>