



Italy Meets the USA: VI Summit sull'economia italiana a New York



Il 14 febbraio il Time Warner Center di New York accoglie il sesto summit di "Italy Meets the USA". L'evento, organizzato da Fernando Napolitano, presidente di IBII - The Italian Business & Investment Initiative in collaborazione con EY - Ernst & Young e l'American Chamber of Commerce, vede riuniti imprenditori, banchieri, finanziari ed economisti italiani e americani. Lo scopo è quello di potenziare il rapporto delle imprese italiane con il mercato statunitense.

La sesta edizione del summit dell'economia italiana presenta una fitta agenda di interventi. I temi di quest'anno sono quelli del food, energy, automotive, infrastrutture, manufacturing e pharma. Tra le figure di spicco il Ministro della Salute, [Beatrice Lorenzin](#) [2], [Guido Nola](#) [3], Senior Country Officer della JP Morgan Italy, [Riccardo Ruggiero](#) [4], CEO Tiscali, [Francesco Starace](#) [5] CEO Enel, l'Ambasciatore italiano negli Stati Uniti [Armando Varricchio](#) [6] e molti altri.

"L'obiettivo degli organizzatori è di accreditare sempre di più l'Azienda-Italia agli occhi della business community americana con maggiore impegno nell'attuale fase di trasformazione del sistema americano impressa dal nuovo Presidente - e di sostenerla come un sistema-Paese compiuto ed efficiente." spiega il presidente dell'IBII [Fernando Napolitano](#) [7].

"Accreditare la nostra business community significa promuovere relazioni e affari, non solo fare dibattiti e basta. L'Italia, con le sue capacità, competenze e potenzialità, è ancora poco conosciuta nel mondo del business americano, e abbiamo investito tutto il nostro impegno per farla conoscere meglio, attrarre investimenti americani sulle idee e le competenze italiane, dar modo ai giovani italiani di talento di formarsi negli Stati Uniti", aggiunge il presidente [IBI](#) [8].



Il rapporto tra Stati Uniti e Italia è uno dei pilastri attorno a cui costruire la crescita dell'economia italiana, da sempre orientata all'export. Numerosi sono, infatti, i casi di aziende internazionalizzate in mercati americani, soprattutto in settori quali Telco, Energy, Pharma, Food, Manufacturing. Ciascuno di essi presenta spunti interessanti: dalla crescita dell'Energy, alla conferma del Manufacturing, storicamente preponderante, all'eccellenza del Pharma e alle opportunità non ancora pienamente sfruttate per Food e Telco.

La fiducia dei consumatori e degli investitori esteri nell'economia italiana sta crescendo anche grazie all'azione di governo dell'ultimo anno, in primis il Piano Industria 4.0 - commenta Donato Iacovone, Ad di EY in Italia e Managing Partner dell'Area Mediterranea - Perché il trend continui a essere positivo è fondamentale che si porti avanti un percorso strutturale di riforme, volte a semplificare pubblica amministrazione, giustizia, lavoro, fiscalità e trasporti.

Dopo anni di recessione, la nostra economia sta infatti manifestando segnali positivi, soprattutto per quanto riguarda l'export, che rappresenta il 25% del PIL con un valore di oltre 400 miliardi di euro. Quello su cui si deve assolutamente lavorare è la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti esteri, elemento cruciale per aumentare le nostre performance economiche, creare nuovi posti di lavoro e concretizzare il grande potenziale inespresso dell'Italia.

I co-promotori del Summit di New York sono l'Aspen, Us Ita Council, l'Us Study Center e l'Università Bocconi. Gli sponsor che renderanno possibile l'iniziativa, sono Deutsche Bank, Enel, Enel Green Power, Democenter, Farindustria, MC Square, Mercatus, Mediaset, J.P. Morgan, Invitalia, SACE, Terna, Wind Tre. Tra i partecipanti confermati al summit di New York: Domenico Arcuri, Ceo di Invitalia; Stefano Bonaccini, Presidente della Conferenza Stato-Regioni; Simone Crolla, Managing Director, American Chamber of Commerce in Italy; Alessandro Decio, Ceo di Sace; Massimo Scaccabarozzi, President, Farindustria; Rodrigo Cipriani Foresi, Managing director di Alibaba Italy, Spain and Greece; Maximo Ibarra, Ceo di Wind Tre; Luigi Michi, Head of Strategy & Development, Terna; Guido Nola, Senior Country Officer, JP Morgan Italy; Haresh Patel, Ceo di Mercatus; Andrea Pontremoli, Ceo Dallara, Jeffrey Libshutz, Vice Chairman, Linkem, Laura Raimondo, Senior Vice President, UPMC International, William S. Marth, President & Ceo, AMRI, Todd Pope, President & Ceo, Transenterix, Armando Varricchio, Italian Ambassador in the US.

Per maggiori informazioni [>>>](#) [9]

Source URL: <http://test.iitaly.org/magazine/focus-in-italiano/fatti-e-storie/article/italy-meets-usa-vi-summit-sulleconomia-italiana>

Links

- [1] <http://test.iitaly.org/files/italymeetusafernandonapolitanojpg>
- [2] https://it.wikipedia.org/wiki/Beatrice_Lorenzin
- [3] <http://italianbusiness.org/v-summit-italy-meets-the-united-states-of-america-agenda/>
- [4] http://investors.tiscali.it/it/azienda/management/riccardo_ruggiero.html
- [5] https://it.wikipedia.org/wiki/Francesco_Starace
- [6] http://www.ambwashingtondc.esteri.it/ambasciata_washington/it/sala-stampa/dall_ambasciata/2016/03/l-ambasciatore-varricchio-presenta.html
- [7] https://en.wikipedia.org/wiki/Fernando_Napolitano
- [8] <http://italianbusiness.org>
- [9] <http://italianbusiness.org/event/vi-summit-italy-meets-the-united-states-of-america/>