

L'Eleganza del Cibo arriva a New York

i. i. (June 21, 2016)



La mostra L'Eleganza del Cibo celebra Moda e Alimentazione a New York. A Chelsea Market, 75 9th Avenue,

Dopo l'inaugurazione avvenuta al Museo dei Mercati di Traiano nel Maggio 2015, la mostra L'Eleganza del Cibo approda a New York.

Dal 24 Giugno al 4 Luglio, una selezione di oltre cinquanta capi e accessori scelti dai curatori Stefano Dominella e Bonizza Giordani Aragno saranno esposti al Chelsea



Market, meta culinaria prediletta dei newyorchesi, con l'obiettivo di esplorare la contaminazione tra le culture dell'alimentazione e della creatività Made in Italy.

Presentata dall'ICE, Italian Trade Commission in collaborazione con Unindustria, L'Eleganza del Cibo proporrà abiti, accessori, immagini fotografiche e video, attraverso un percorso creativo contemporaneo dove la tradizione del "bello e ben fatto" Italiano si mischierà a suggestioni gastronomiche, a dimostrazione di quanto la moda ha saputo trarre ispirazione dal buon cibo.

In mostra abiti-opera ma anche accessori realizzati con materiali inconsueti, dalle forme e disegni scaturiti da una ricerca innovativa, originale e soprattutto ironica.

Gli abiti realizzati dai più grandi stilisti, dal 1950 ad oggi, insieme alle creazioni di designers emergenti, racconteranno la storia inedita del connubio seducente tra "moda" e "gusto". Tra le creazioni in mostra, alcuni delle quali mai presentate prima d'ora, l'abito Privé di Giorgio Armani che si ispira al bambù, pianta delicata e robusta al tempo stesso, sempre più in voga nell'industria ecosostenibile.

Eto fa suo lo slogan "We are what we eat" (Noi siamo ciò che mangiamo), così le meravigliose stampe della Maison si animano di pasta e crostacei crudi, in composizioni grafiche create con immagini digitali in cui i pranzi, italianissimi nella loro rappresentazione, si trasformano in un caleidoscopio di colori e "sapori". Gattinoni, che ha dedicato un'intera collezione di alta moda al cibo, è in mostra con il "bread dress", composto di bustier scolpito con vere spighe di grano e pantaloni in juta ricamati con biscotti e salatini glassati e cristallizzati.

Il giovane designer Tiziano Guardini sceglie vere radici diliquirizia per realizzare il suo abito "Natural Couture" eco-sostenibile. Salvatore Ferragamo, pioniere nell'utilizzo di materiali poveri come sughero, rafia e canapa, ha scelto di esibire alcune delle sue calzature più famose tratte dal prezioso archivio storico della fondazione a lui dedicata. Immane Moschino, che da sempre ha trattato il cibo con ironia e come strumento di denuncia sociale. In mostra anche Ken Scott, il giardiniere della moda, colui che tra i primi ha scelto di inneggiare al food attraverso le vivaci stampe dei suoi abiti: asparagi, piselli, carciofi, mele, diventano "meraviglioso orto" da indossare.

"Mi sono interrogato spesso in questi ultimi anni circa il parossismo che sta focalizzando la nostra attenzione - dichiara il curatore Stefano Dominella - Da una parte l'edonismo, la cura del corpo, l'essere magri ed in forma ad ogni costo, dall'altra il "tam tam" mediatico e pubblicitario sul cibo, sul gusto e sulla golosità in genere che scaturlisce un'ansia alimentare.

E la moda? Raccoglie e assorbe tutte queste sollecitazioni e le interpreta con ironica creatività. Da sempre. E' in questo clima da "Dolce Vita" dell'alimentazione che ho maturato l'idea di una mostra che coniugasse moda e cibo. Per sorridere di questa "Strana coppia", ma anche per approfondire e sensibilizzare le mille sfumature legate ad essa, non per ultimo il rispetto per la natura e per l'ambiente."

"L'Eleganza del Cibo", aggiunge il Direttore dell'Ufficio ICE di New York e Coordinatore della Rete USA Maurizio Forte, "rientra nel Piano Speciale che il Governo Italiano ha lanciato per promuovere e supportare la filiera della moda e quella agroalimentare negli Stati Uniti.

Questa mostra offre l'opportunità di presentare, per la prima volta negli U.S.A la relazione imprescindibile tra due degli aspetti più importanti della cultura Italiana. Anche da un punto di vista commerciale, il comparto moda/agroalimentare rappresenta oltre il 25% delle esportazioni italiane in USA e risulta in crescita di circa il 16% nel 2015 rispetto al 2014"

Orario: tutti i giorni dalle 10:00 alle 19:00

Luogo: Chelsea Market, 75 9th Avenue, New York NY 10011

Ingresso gratuito



Links

[1] <http://test.iitaly.org/files/eleganzacibo1466489382png>